

## A

ACOSTA GUTIÉRREZ, MARCELA. (2005). “Tortugas y turismo un estudio de caso: Acandí-Colombia”, Rev. 4, vol. VI, 2005, pp. 203-210. Colombia.

AGUILAR-RAMOS, BLANCA ISABEL ET ÁL. (2009). “Análisis e interpretación sistematizada de mercado para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México”, Rev. vol. X, pp. 9-16. México.

ÁLVAREZ, NATALIA y LOZANO, NATALIA. (2008). “Historia, confort Hotel Los Héroes GHL Empresarial”, Rev. vol. IX, pp. 57-61. Colombia.

ALZATE, JAIME. (2003) “Panorámica de la cocina colombiana”, Rev. 2, vol. V, pp. 141-156. Colombia.

ANAYA ARIZA, ARNOLD, ET ÁL. (2011). “Diseño de indicadores de gestión sostenible para la competitividad de las pymes turísticas de Bogotá, algunos aspectos metodológicos”, Rev. vol. XII, pp. 27-46. Colombia.

ARIAS G, MARÍA DE LOS ÁNGELES. (2013). “Mezcla de promoción para la comercialización de municipios turísticos. Estudio de caso en el municipio Gibara del destino Holguín Cuba”, Rev. vol. XIV, pp. 149-170. Cuba.

ARNAIZ B., STELLA M. (2013). “El turismo y la sociedad de consumo”, Rev. vol. XIV, pp. 65-82. México.

ARROYO, RUTH. (2011). “La sociedad de ensueño o *dream society* del turismo”, Rev. vol. XII, 2011, pp. 17-26. Colombia.

AYALA, ANDRÉS. (2011). “Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el registro nacional de turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla”, Rev. vol. XII, pp. 17-26. Colombia.



## ÍNDICE DE AUTORES

## B

BECERRA, MARÍA TERESA y RAMOS, AURELIO. (2002). "Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza", Rev. 1, vol. V, pp. 16-26. Colombia.

BECERRA HOME, YURY ANDREA. (2008). "Edu-cando para el turismo: Universidad Externado de Colombia y su facultad", Rev. vol. IX, pp. 68-93. Colombia.

BEDNARSKA, MARLENA A. (2013). "Organisatio-nal determinats of employer image: a case of the tourism industry in Poland", Rev. vol. XIV, pp. 17-31. Polonia.

BELTRÁN, LILIA CRISTINA y BRAVO, ARTURO. (2008). "Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia", Rev. vol. IX, pp. 103-112. Colombia.

BELTRÁN, LUZ CECILIA. (2003). "San Agustín a través de sus representaciones", Rev. 2, vol. V, pp. 133-139. Colombia.

BERMÚDEZ, MAURICIO. (2002). "En California dos pioneros: uno en el pasado y otro en el presente", Rev. 1, vol. V, 2002, pp. 98-102. Colombia.

BESEDICHECK, JULIÁN. (2008). "Hard Rock Café Colombia: ejemplo de una franquicia exitosa", Rev. vol. IX, pp. 62-67. Colombia.

BOHÓRQUEZ VIDAL, MARÍA FERNANDA ET AL. (2011). "Diseño de indicadores de gestión sosteni-ble para la competitividad de las pymes turísticas de Bogotá, algunos aspectos metodológicos", Rev. vol. XII, pp. 27-46. Colombia.

BONILLA, JORGE. (2013). "Nuevas tendencias de turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones", Rev. vol. XIV, pp. 33-45. Co-lombia.

BONILLA, RUBY ET AL. (2011). "Investigación fi-nal: la construcción de un código de ética de una

institución del turismo", Rev. vol. XII, pp. 263-273. Colombia.

BOTERO, CAMILO y ZIELINSKI, SEWERYN. (2010). "Evaluación del potencial para el desarrollo del turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta, Colombia", Rev. vol. XI, pp. 10-34. Colombia.

BRIDA, JUAN GABRIEL, ET AL. (2010). "Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica", Rev. vol. XI, pp. 35-50. Colombia.

## C

CALDERÓN RAMÍREZ, DANIEL. (2014). "La parti-cipación como base del turismo comunitario y el manejo de los recursos de uso común. Sendero de Ritakuwas, Sierra Nevada de El Cocuy, Güicán y / o Chita. Boyacá, Colombia", Rev. Vol. XV, pp. 17-28. Colombia

CAMPODÓNICO, ROSSANA. (2013). "El turismo co-mo construcción social: un enfoque epistemo-me-todológico", Rev. vol. XIV, pp. 47-63. Argentina.

CAÑÓN, HEIDI. (2003). "La experiencia semestral", Rev. 2, vol. V, pp. 157-164. Colombia.

CAPRI-SUÁREZ, JAIME FERNANDO, ET AL. (2009). "Análisis e interpretación sistematizada de mer-cado para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México", Rev. vol. X, 2009, pp. 9-16. México.

CARBONELL, CARLOS. (2004). "Las ciudades como escenarios de la ensoñación", Rev. 3, vol. V, pp. 29-39. Colombia.

CARBONELL, CARLOS. (2006). "Narrativa etnográ-fica y análisis sociocultural de las relaciones entre turismo y sexualidad en Cartagena de Indias", Rev. vol. VII, pp. 65-76. Colombia.

CARBONELL, CARLOS y VÉLEZ, MARTA. (2010). "Elementos para la puesta en valor y promoción de

la localidad de Teusaquillo como destino turístico”, Rev. vol. XI, pp. 51-70. Colombia.

CÁRDENAS BECERRA, XAVIER CAMILO. (2014). “To explore the software applications in revenue management and the impact of these applications : based on a case study of upscale hotels in Bogotá”, Rev. Vol. XV, pp. 29-50. Colombia.

CARDET FERNÁNDEZ, EVELINA. (2014). “Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín”, Rev. Vol. XV, 51-74. Cuba.

CARDONA, IRMA. (2008). “Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica. Acodrés: un gremio en evolución”, Rev. vol. IX, pp. 41-56. Colombia.

CASTEL, SERGIO. (2011). “La necesidad de una regulación específica e integral del turismo rural: mirada comparativa, caso español”, Rev. vol. XII, pp. 47-70. España.

CASTELLANOS URBINA, FRANCY LILIANA. (2005). “Plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Suesca, Cundinamarca”, Rev. 4, vol. VI, pp. 211-226. Colombia.

CASTRILLÓN MUÑOZ, ANDRÉS JOSÉ. (2005). Lo “tecnocultural” como concepto en la construcción de un producto turístico diferenciador para el departamento del Cauca, Colombia, Rev. 4, vol. VI, pp. 99-124. Colombia.

CASTRONOVO, RAÚL ET AL. (2010). “Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo”, Rev. vol. XI, pp. 71-84. Argentina.

CERDA AMPIÉ, ROSA LILA y LEGUIZAMÓN, MANUEL. (2005). “Análisis del comportamiento de la demanda turística urbana de Colombia”, Rev. 4, vol. VI, pp. 70-98. Nicaragua, Colombia.

CERÓN M., HAZAEL. (2014). “El impacto de las remesas internacionales sobre el consumo turístico

interno de México, un análisis econométrico con encuestas a hogares”, Rev. Vol. XV, pp. 75-99. México.

CORREA, JUAN FELIPE. (2012). “Turismo y condición de discapacidad visual, ¿un camino hacia la inclusión?”, Rev. vol. XIII, 2012, pp. 251-264. Colombia.

CHARLAR B., LUIS. (2013). “El turismo como construcción social: un enfoque epistemo-metodológico”, Rev. vol. XIV, pp. 47-63. Argentina.

CORREA-RUIZ, NORMAN J. ET AL. (2009). “Comportamiento del mercado turístico extranjero en el Caribe Mexicano”, Rev. vol. X, pp. 30-52. México.

CORTÉS GUTIÉRREZ, MARÍA ALEJANDRA. (2008). “Mi primer concepto de turismo”, Rev. vol. IX, pp. 173-184. Colombia.

CORTÉS GUTIÉRREZ, MARÍA ALEJANDRA ET AL. (2011). “Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el registro nacional de turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla”, Rev. vol. XII, 2011, pp. 275-283. Colombia.

CIOCE-SAMPAIO, CARLOS ALBERTO ET AL. (2009). “Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile): interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de agenda local 21”, Rev. vol. X, pp. 17-29. Chile.

CIRI, LEÓN FRANCISCO. (2003). “Investigación, planificación y desarrollo en zonas ecoturísticas. Caso de estudio: plan de desarrollo ecoturístico para la zona de los macizos de Mamapacha y Bijagual, Boyacá, Rev. 2. vol. V, pp. 83-99. Colombia.

CRISTIANO, GABRIELA ET AL. (2011). “El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo”, Rev. vol. XII, pp. 71-82, Argentina.

CRUZ, ANGÉLICA ET ÁL. (2011). “Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el registro nacional de turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla”, Rev. vol. XII, pp. 275-283. Colombia.

## D

DACHARY, ALFREDO C. (2013). “El turismo y la sociedad de consumo”, Rev. vol. XIV, pp. 65-82. México.

DE OLIVEIRA XAVIER, MARINÉZ. (2012). “A proteção do turista como consumidor no contrato de transporte”, Rev. vol. XIII, pp. 17-40. Portugal.

DELGADO DE SMITH, YAMILE; LEÓN, OMAR; FALCÓN, NELSON. (2005). “Museo Arqueológico de Petroglifos y el fomento del turismo en Venezuela”, Rev. 4, vol. VI, pp. 125-131. Venezuela.

DELGADO HURTADO, CAROLINA. (2010). “Multi-conjugado académico para turismo: un programa en contexto”, Rev. vol. XI, pp. 85-104. Colombia.

DINCA, IULIAN. (2007). “El tema del paisaje, entre la educación de los gustos y el aprovechamiento temático de los turistas. Ejercicio sobre el inventario de los paisajes del departamento de Bihor (Rumania)”, Rev. vol. VIII, pp. 83-105. Rumania.

DUHAMEL, PHILIPPE. (2007). “Puesta en turismo y perennidad turística de los lugares: contexto, procesos e invariables”, Rev. vol. VIII, pp. 13-34. Francia.

DUIS, URTE. (2007). “La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del paisaje cultural cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico”, Rev. vol. VIII, pp. 69-82. Alemania.

DUIS, URTE. (2011). “El camino e historia de la tierra cafetera. La unión entre territorio, paisaje cultural y su gente como producto experiencial de

turismo cultural”, Rev. vol. XII, 2011, pp. 83-109. Alemania.

DURÁN, JAIME. (2008). “Diseño de un modelo de capacidad de carga con aplicación en el municipio de Suesca”, Rev. vol. IX, pp. 113-119. Colombia.

## E

ELIAS, SILVINA ET ÁL. (2011). “Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar el impacto del turismo en la pobreza de la localidad de Monte Hermoso”, Rev. vol. XIII, pp. 41-53. Argentina.

ELIAS, SILVINA ET ÁL. (2011). “El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo”, Rev. vol. XII, pp. 71-82. Argentina.

ESCOBAR CAZAL, GUSTAVO. (2002). “La violencia y la economía: reflexiones no meramente económicas: una aproximación al problema de la violencia”, Rev. 1, vol. V, pp. 33-43. Colombia.

ESCOBAR JIMÉNEZ, NELLY. (2007). “Una metodología interdisciplinaria, la puesta en turismo de un área natural protegida y habitada”, Rev. vol. VIII, pp. 129-143. Colombia.

## F

FAJARDO MARIÑO, KAROL. (2002). “Tiempo libre: ¿división de la vida o integración de la misma?... ¿Esclavitud o libertad?”, Rev. 1, vol. V, pp. 124-129. Colombia.

FERNÁNDEZ ÁVILA, VÍCTOR R. (2002). “El impacto del terrorismo en las llegadas de turismo internacional, algunos ejemplos”, Rev. 1, vol. V, pp. 70-80. Colombia.

FERNÁNDEZ ÁVILA, VÍCTOR R. (2003). “Una mirada al desarrollo regional en Colombia”, Rev. 2, vol. V, pp. 17-34. Colombia.

FERNÁNDEZ, GUILLERMINA ET ÁL. (2010). “Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para

preservar el patrimonio y potenciar el turismo”, Rev. vol. XI, pp. 71-84. Argentina.

FERNÁNDEZ, GUILLERMINA y GUZMÁN RAMOS, ALDO. (2004). “Rutas turísticas a partir del patrimonio industrial. Nuevos productos en viejas estructuras”, Rev. 3, vol. V, pp. 40-52.

FERNÁNDEZ, MARÍA DEL ROSARIO ET AL. (2011). “El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo”, Rev. vol. XII, pp. 71-82. Argentina.

FERNÁNDEZ, MARÍA DEL ROSARIO ET AL. (2011). “Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países”, Rev. vol. XII, pp. 111-132. Argentina.

FERRER TOSCANO, HARVEY ET AL. (2011). “Diseño de indicadores de gestión sostenible para la competitividad de las pymes turísticas de Bogotá, algunos aspectos metodológicos”, Rev. vol. XII, pp. 27-46. Colombia.

FIGUEROA MOLINA, ROSA MARGARITA. (2005). “Turismo: alternativa para la preservación del patrimonio cultural”, Rev. 4, vol. VI, pp. 132-149. Colombia.

## G

GARAVITO GONZÁLEZ, LEONARDO. (2004). “Recepción ecológica y calidad de vida. El caso de Santa María del Lago, Bogotá”, Rev. 3, vol. V, pp. 7-15. Colombia.

GARCÍA H., OLGA. (2013). “Interpretación socioambiental (ISA), herramienta para la gestión del uso público en las áreas protegidas. Estudio de caso: Parque Nacional Marino las Baulas de Guanacaste, Costa Rica”, Rev. vol. XIV, pp. 103-120, Costa Rica.

GAVIRIA BRAVO, CATALINA. (2003). “Los servicios en el entorno mundial: un análisis descriptivo”, Rev. 2, vol. V, pp. 47-62, Colombia.

GIRALDO VELÁSQUEZ, CLAUDIA MARÍA ET AL. (2010). “Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica”, Rev. vol. XI, pp. 35-50. Colombia.

GIRALDO VELÁSQUEZ, CLAUDIA MARÍA. (2014). “El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia”, Rev. Vol. XV, Bélgica, pp. 101-114. Colombia.

GLIEMMO, FABRICIO. (2014). “Reflexiones sobre la práctica turística: abordaje territorial para definir lugares sustentables. Iniciativas en Minas, Lavalleja (Uruguay)”, Rev. Vol. XV, pp. 115-135. Argentina.

GOFFI, GIANLUCA. (2013). “A model of tourism destination competitiveness: the case of the Italian destinations of excellence”, Rev. vol. XIV, pp. 121-147, Italia.

GÓMEZ, JAVIER. (2003). “Ecoturismo de aventura: un turismo regional y asociativo”, Rev. 2, vol. V, pp. 75-81. Colombia.

Gómez, Sandra Marcela. (2005). “La política de la mirada, las representaciones de las guías turísticas de Bogotá en los treinta”, Rev. 4, vol. VI, pp. 150-169. Colombia.

GONZÁLEZ DAMIÁN, ALFONSO. (2010). “El turismo en la sociología contemporánea, una aproximación”, Rev. vol. XI, pp. 119-142. México.

GÓMEZ HERMIDA, ADRIANA MARCELA y LUGO QUEBRADA, MARTHA LILIANA. (2006). “Propuesta para el cumplimiento de los requisitos de la norma técnica colombiana NTC 5133: etiquetas ambientales tipo I, criterios para establecimientos de alojamiento y hospedaje. Caso: suites 101 Park House S.A.”, Rev. vol. VII, pp. 97-101. Colombia.

GÓMEZ NIEVES, SALVADOR. (2005). “Los nuevos desafíos de la educación superior y de la investigación turística en México”, Rev. 4, vol. VI, pp. 39-54. México.

GÓMEZ NIEVES, SALVADOR. (2008). “Repensar el turismo: ante la irresistible tentación de lo pragmático y lo empírico”, *Rev. vol. IX*, pp. 120-134. México.

GÓMEZ NIEVES, SALVADOR. (2010). “La demarcación científica: una cuestión olvidada en los estudios turísticos latinoamericanos”, *Rev. vol. XI*, pp. 105-118. México.

GÓMEZ TOBÓN, JOSÉ ALEJANDRO. (2002). “Turismo, conflicto armado y paz en Colombia: apostándole al futuro”, *Rev. 1, vol. V*, pp. 57-69. Colombia.

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, VÍCTOR. (2006). “El manejo del patrimonio arqueológico en Colombia”, *Rev. vol. VII*, pp. 35-43. Colombia.

GONZÁLEZ, LICÓN ERNESTO. (2006). “La protección del patrimonio arqueológico y el turismo, el caso de México”, *Rev. vol. VII*, pp. 44-53. México.

GONZÁLEZ L., ERNESTO. (2013). “Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México”, *Rev. vol. XIV*, pp. 83-101, México.

GONZÁLEZ ITURRIAGA, CARLOS. “Turismo rural, una alternativa para el desarrollo social, económico y medio ambiental del campo”, *Rev. 3, vol. V*, 2004, pp. 117-125. Chile.

GRILL, DANIELA ET AL. (2011). “Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países”, *Rev. vol. XII*, pp. 111-132. Colombia.

GÜEMEZ RICALDE, FRANCISCO J. ET AL. (2009). “Comportamiento del mercado turístico extranjero en el Caribe Mexicano”, *Rev. vol. X*, pp. 30-52. México.

GÜEMEZ RICALDE, FRANCISCO J. ET AL. (2011). “Caracterización de la demanda turística utilizando técnicas multivariantes: caso de estudio Calderitas, Quintana Roo, México”, *Rev. vol. XII*, pp. 133-145. México.

GUERRERO A., LITZANDRA. (2013). “Mezcla de promoción para la comercialización de municipios turísticos. Estudio de caso en el municipio Gibara del destino Holguín Cuba”, *Rev. vol. XIV*, pp. 149-170, Cuba.

GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, FERNANDO ET AL. (2012). “Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad para áreas naturales con uso turístico, validado mediante consulta a terceros”, *Rev. vol. XIII*, pp. 55-83. España.

GUZMÁN RAMOS, ALDO ET AL. (2010). “Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo”, *Rev. vol. XI*, pp. 71-84. Argentina.

## H

HAMÓN, ANA MILENA. (2008). “¿Cómo llevar a cabo un turismo sostenible en Monserrate?”, *Rev. vol. IX*, pp. 135-155. Colombia.

HENAO JARAMILLO, ERICA. (2006). “La finca vitivinícola Guanán; reto y pasión de un empresario. Estudio de caso de la línea de investigación Historia de Empresarios y Organizaciones Turísticas”, *Rev. vol. VII*, pp. 114-137. Colombia.

HENRÍQUEZ, CHRISTIAN ET AL. (2009) “Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile): interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de agenda local 21”, *Rev. vol. X*, pp. 17-29. Chile.

HERNÁNDEZ GARCÍA, JAIME. (2012). “¿Pueden los barrios populares contribuir a una estrategia turística y de marca de ciudad?”, *Rev. vol. XIII*, pp. 85-97. Colombia.

HERNÁNDEZ, MARIO ET AL. (2011). “Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo”, *Rev. vol. XII*, pp. 263-273. Colombia.

HERNÁNDEZ-PONCE, ÓSCAR ERNESTO ET AL. (2009). “Análisis e interpretación sistematizada de mercado para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México”, Rev. vol. X, pp. 9-16. México.

HERRERA, BEETHOVEN ET AL. (2010). “Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico”, Rev. vol. XI, pp. 201-218. Colombia.

HINOSTROZA, CECILIA. (2006). “Más que un simple diálogo: la población local, su importancia dentro de los procesos de valoración turística y su implicación en el desarrollo sostenible”, Rev. vol. VII, pp. 89-96. Colombia.

HEREDIA ORJUELA, WILLIAM, HERNÁNDEZ AREIZA MARIEL CECILIA e HINOSTROZA CASTILLO CECILIA. (2004). “Patrimonio cultural y turismo”, Rev. 3, vol. V, pp. 152-161. Colombia.

## J

JARAMILLO, RUTH HELENA. (2004). “Cavilaciones sobre territorio, globalización e identidad”, Rev. 3, vol. V, pp. 53-60. Colombia.

JARAMILLO PANESSO, RAÚL. (2003). “Apuntaciones sobre los *clusters* turísticos”, Rev. 2, vol. V, pp. 35-46. Colombia.

JIMÉNEZ, BELKYS. (2006). “Gerencia vinculada al concepto de responsabilidad social: su interrelación con la ética y el desarrollo sustentable en el ámbito del turismo en Venezuela”, Rev. vol. VII, pp. 11-24. Venezuela.

JIMÉNEZ, BELKYS y MÚJICA, MIGUEL. (2004). “Manifestaciones tangibles acerca de los cambios y transformaciones organizacionales transitorias en organizaciones gremiales del sector turismo. Caso de estudio: Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (Avavit)”, Rev. 3, vol. V, pp. 96-103. Venezuela.

JIMÉNEZ GUZMÁN, LUIS FERNANDO. (2002). “Leer la ciudad: establecer un diálogo entre el sujeto moral y el patrimonio arquitectónico. El paradigma del rescate del barrio de la Candelaria de Santafé de Bogotá para el uso creativo del tiempo libre”, Rev. 1, vol. V, pp. 81-87. Colombia.

JIMÉNEZ GUZMÁN, LUIS FERNANDO. (2010). “Ocio, tiempo libre y empleo”, Rev. vol. XI, pp. 143-154. Colombia.

JOSIAM, BHARATH M. (2014). “*Spring Break* e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo”, Rev. Vol. XV, pp. 149-166. México.

## K

KORSTANJE, MAXIMILIANO. (2010). “La isla y el viaje turístico, una interpretación del filme de Michael Bay desde el psicoanálisis y el pensamiento filosófico moderno y contemporáneo”, Rev. vol. XI, pp. 155-174. Argentina.

KORSTANJE, MAXIMILIANO. (2011). “¿Por qué a la industria turística le preocupa el terrorismo?”, Rev. vol. XII, pp. 147-167. Argentina.

KORSTANJE, MAXIMILIANO. (2012). “Los riesgos y el sistema turístico: una nueva aproximación”, Rev. vol. XIII, pp. 99-116. Argentina.

## L

LASTEN, EARNEY. (2014). “Experiencias auténticas: caso atracciones culturales en Bogotá”, Rev. Vol. XV, pp. 137-147. Colombia.

LAUMANN, YANINA ET AL. (2011). “Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países”, Rev. vol. XII, pp. 111-132. Colombia.

LEGUIZAMÓN, MANUEL. (2002). “El *e-commerce* y el *e-tourism*”, Rev. 1, vol. V, pp. 103-107. Colombia.



LEGUIZAMÓN, MANUEL. (2009). “Desbalance del empleo en el sector turístico colombiano”, Rev. vol. X, pp. 53-69. Colombia.

LEGUIZAMÓN, MANUEL ET AL. (2010). “Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico”, Rev. vol. XI, pp. 201-218. Colombia.

LICONA C., WISTON M. (2013) “Museums and country brands: strategic affairs of the administration of culture”, Rev. vol. XIV, pp. 185-196, Colombia.

LÓPEZ BANDERA, HÉCTOR E. (2002). “Turismo: necesidad de un mercadeo social o la búsqueda de un mundo mejor”, Rev. 1, vol. V, pp. 108-112. Colombia.

LÓPEZ PALOMEQUE, FRANCISCO. (2007). “Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos”, Rev. vol. VIII, pp. 51-68. España.

LOVERA, PABLO. (2004). “El sistema de gestión de calidad en establecimientos hoteleros y turísticos bajo las normas ISO 9000 versión 2000”, Rev. 3, vol. V, pp. 104-109. Colombia.

LUQUE CEBALLOS, ISABEL. (2004). “¿Proyectos patrimoniales o turísticos?”, Rev. 3, vol. V, pp. 61-70. España.

LYON, VERÓNICA ET AL. (2009). “Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile): interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de agenda local 21”, Rev. vol. X, pp. 17-29. Chile.

## M

MANTILLA, CARLOS ALBERTO. (2003). “¿Aerolíneas de bajo costo en Colombia?”, Rev. 2, vol. V, pp. 63-74. Colombia.

MARISCAL-GASTELUM, ZEILA ET AL. (2009). “Análisis e interpretación sistematizada de mercado para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México”, Rev. vol. X, pp. 9-16. México.

MARTOS MOLINA, MARTA. (2011). “La responsabilidad social corporativa en la gestión hotelera”, Rev. vol. XII, pp. 169-184. España.

MARSANO DELGADO, JOSÉ MANUEL ENRIQUE. (2006). “Una metodología para analizar la relación costo-volumen-utilidades en los hoteles”, Rev. vol. VII, 2006, pp. 77-88. Perú.

MEDINA GONZÁLEZ, ISABEL. (2006). “Una aproximación a la gestión de planificación estratégica en zonas arqueológicas: el caso de México”, Rev. vol. VII, pp. 54-64. México.

MEIRELLES, FIHO JOAO. (2004). “Equilibrio entre la actividad de economía y la sustentabilidad socioambiental”, Rev. 3, vol. V, pp. 16-28. Brasil.

MEZA-CAMPA, ERICK EDUARDO ET AL. (2009). “Análisis e interpretación sistematizada de mercado para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México”, Rev. vol. X, pp. 9-16. México.

MÓJICA CAMPO, LEONARDO. (2008). “Mi primer concepto de turismo”, Rev. vol. IX, pp. 192-198. Colombia.

MOLINA, O, DOUGLAS E. (2013). “Turismo rural y gobernanza ambiental: conceptos divergentes en países desarrollados y países en vías de desarrollo”, Rev. vol. XIV, pp. 217-235, Colombia.

MONTERRUBIO, J. CARLOS. (2014). “*Spring Break* e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo”, Rev. Vol. XV, pp. 149-166. México.

MORA RIVERA, JOSÉ JORGE. (2014). “El impacto de las remesas internacionales sobre el consumo turístico interno de México, un análisis economé-



trico con encuestas a hogares”, Rev. Vol. XV, pp. 75-99. México.

MORA, LORENA ET ÁL. (2011). “Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo”, Rev. vol. XII, pp. 263-273. Colombia.

MORALES BETANCOURT, DIANA. (2014). “Capacidad de carga física y real para atractivos turístico priorizados y vías de acceso en el casco urbano de Puerto Nariño, Amazonas”, Rev. Vol. XV, pp. 167-186. Colombia.

MORENO, ÉDGAR ET ÁL. (2011). “Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca) Colombia”, Rev. vol. XII, pp. 197-214. Colombia.

MOW, JUNE MARIE. (2005). “Islas de Old Providence y Santa Catalina. Presente y futuro”, Rev. 4, vol. VI, pp.192-202. Colombia.

MOYA SÁNCHEZ, DAISSY HATBLATHY. (2011). “Diseño e implementación del curso virtual ‘manejo de herramientas tecnológicas aplicadas al turismo’”, Rev. vol. XII, pp. 185-195. Colombia.

MUÑOZ DE ESCALONA, FRANCISCO. (2014). “La epistemología y el turismo”, Rev. Vol. XV, pp. 187-203. España.

MURGATE M., JACOBO. (2013). “Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México”, Rev. vol. XIV, pp. 83-101, México.

## O

OBANDO LUGO, JACQUELINE ET ÁL. (2010). “Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos”, Rev. vol. XI, pp. 175-200. Colombia.

OCHOA, JOHNNY. (2003). “Preparándonos para los primeros pasos”, Rev. 2, vol. V, pp. 101-108. Colombia.

OCHOA F., FREDY A. ET ÁL. (2010). “Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos”, Rev. vol. XI, pp. 175-200. Colombia.

OCHOA F., FREDY A. ET ÁL. (2011). “Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca), Colombia”, Rev. vol. XII, pp. 197-214. Colombia.

OLAYA CANTOR, CONSTANZA y GARCÍA GÓMEZ, LAURA. (2004). “El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leyva, Boyacá”, Rev. 3, vol. V, pp. 145-151. Colombia.

OLAYA CANTOR, CONSTANZA. (2008). “¿Pueden las escuelas empresas del turismo construir capital social para mejorar la calidad de vida de las personas?”, Rev. vol. IX, pp. 15-29. Colombia.

OLSZEWSKI, MARCIN. (2013). “Organisational determinants of employer image: a case of the tourism industry in Poland”, Rev. vol. XIV, pp. 17-31, Polonia.

ORTIZ, ANDRÉS ET ÁL. (2011). “Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo”, Rev. vol. XII, pp. 263-273. Colombia.

ORTIZ JIMÉNEZ, WILLIAM. (2012). “Capitalismo turístico: conflictividades y tensiones de los pueblos originarios latinoamericanos en el contexto de la globalización”, Rev. vol. XIII, pp. 117-130. Colombia.

OSORIO C., ESPERANZA. (2002). “Niños al Congreso: partiendo... ando: un espacio de construcción para la convivencia”, Rev. 1, vol. V, pp. 113-123. Colombia.

OYARZÚN M., EDGARDO y SZMULEWIC, E. PABLO. (2002). “Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos”. Recomendaciones para el diseño de

programas operativos”, Rev. 1 vol. V, pp. 7-15. Chile.

OYARZÚN-MÉNDEZ, EDGARDO ET ÁL. (2009). “Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile): interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de agenda local 21”, Rev. vol. X, pp. 17-29. Chile.

## P

PALACIOS, CÉSAR. (2003). “Una aproximación para la implementación del turismo en el departamento del Chocó”, Rev. 2, vol. V, pp. 117-124. Colombia.

PERALES V., REBECA (2013). “Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México”, Rev. vol. XIV, pp. 83-101. México.

PEREA CONDE, LDIÉ ET ÁL. (2012). “La imagen de los destinos turísticos cubanos. Un acercamiento desde la Habana Vieja”, Rev. vol. XIII, pp.131-144. Cuba.

PÉREZ BOIX, JORDI. (2003). “El patito feo del turismo que se convirtió en cisne: turismo rural de Quindío: radiografía de un éxito”, Rev. 2, vol. V, pp. 91-99. España.

PÉREZ CAMPDESUÑER, REYNER. (2014). “Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín”, Rev. Vol. XV, pp.53-77. Cuba.

PERTUZ, EMIGDIO. (2003). “Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo a escala humana en los municipios de Nuquí y Bahía Solano”, Rev. 2, vol. V, pp. 125-131. Colombia.

PILQUIMÁN VERA, MARISELA. (2014). “Termalismo social: una alternativa para fomentar el turismo termal en el mundo rural español”, Rev. Vol. XV, pp. 205-222. Chile.

PINASSI, CARLOS A. ET ÁL. (2012). “Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca, Argentina. Análisis y propuestas para su desarrollo turístico-recreativo”, Rev. vol. XIII, 2012, pp.145-169. Argentina.

PINILLA, NELSON. (2013). “El Amazonas en el camino de la sostenibilidad”, Rev. 2, vol. V, pp. 109-115. Colombia.

PONCE-BERRELLEZA, PAULINA MARGARITA ET ÁL. (2009). “Análisis e interpretación sistematizada de mercado para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México”, Rev. vol. X, pp. 9-16. México.

POSADA HINCAPIE, LUISA FERNANDA. (2014). “El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia”, Rev. Vol. XV, pp. 101-114. Bélgica-Colombia

PUENTE FERNÁNDEZ, EDUARDO. (2014). “Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín”, Rev. vol. XV, pp. 51-74. Cuba.

PULIDO, TATIANA ET ÁL. (2011). “Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo”, Rev. vol. XII, pp. 263-273. Colombia.

## Q

QUINTERO PUENTES, PAOLA y BERNAL MATTOS, CAMILA. (2007). “Diversificación y cultura: qué ofrece y cómo se promociona Cartagena de Indias, Colombia”, Rev. vol. VIII, pp. 106-128. Colombia.

QUIROZ-ESCOBAR, LEDA ET ÁL. (2009). “Análisis e interpretación sistematizada de mercado para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México”, Rev. vol. X, pp. 9-16. México.

## R

R. DE DUQUE, ROSA ISABEL ET ÁL. (2010). “Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos”, Rev. vol. XI, pp. 175-200. Colombia.

R. DE DUQUE, ROSA ISABEL ET ÁL. (2010). “Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico”, Rev. vol. XI, pp. 201-218. Colombia.

RAIRÁN HENAO, MARÍA NATHALIA ET ÁL. (2011). “Diseño de indicadores de gestión sostenible para la competitividad de las pymes turísticas de Bogotá, algunos aspectos metodológicos”, Rev. vol. XII, 2011, pp. 27-46. Colombia.

RAJOVIC, GORAN ET ÁL. (2012). “Tourist potential on example of rural settlement Gnjili Potok, Montenegro”, Rev. vol. XIII, pp. 171-184. Serbia.

RAMÍREZ, DIANA ET ÁL. (2011). “Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el registro nacional de turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla”, Rev. vol. XII, pp. 275-283. Colombia.

RAMÍREZ CASTELLANOS, EDUAR DAVID. (2014). “Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano”, Rev. Vol. XV, pp. 223-236. Colombia

RAMÍREZ GARZÓN, MARÍA TERESA ET ÁL. (2011). “Diseño de indicadores de gestión sostenible para la competitividad de las pymes turísticas de Bogotá, algunos aspectos metodológicos”, Rev. vol. XII, pp. 27-46. Colombia.

RICARDO RODRÍGUEZ, JOSÉ JORGE. (2014). “Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín”, Rev. Vol. XV, pp. 51-74. Cuba.

RICCI, SUSANA ET ÁL. (2010). “Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el

patrimonio y potenciar el turismo”, Rev. vol. XI, pp. 71-84. Argentina.

RICHARDS GREG, WILSON AND JULIE. (2005). “Capital social, festivales culturales y turismo en Cataluña”, Rev. 4, vol. VI, pp. 170-181. Inglaterra.

RIVAS A., BERTHA E. y AÑEZ G., INÉS T. (2006). “Las actividades en el área de la producción de alimentos y su incidencia en el medio ambiente”, Rev. vol. VII, pp. 25-34. Venezuela.

RIVERA, ADRIANA. (2014). “Experiencias auténticas: caso de las atracciones culturales en Bogotá”, Rev. Vol. XV, pp. 137-147. Colombia.

RODRÍGUEZ, ANDREA ET ÁL. (2011). “Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el registro nacional de turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla”, Rev. vol. XII, pp. 275-283. Colombia.

RODRÍGUEZ, CAMILO ET ÁL. (2011). “Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el registro nacional de turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla”, Rev. vol. XII, pp. 275-283. Colombia.

RODRÍGUEZ CUBILLOS, MARÍA MYRIAM. (2014). “Experiencias auténticas: caso de las atracciones culturales en Bogotá”, en Rev. vol. XV, pp. 137-147. Colombia.

ROJAS, DIANA CAROLINA. (2008). “El único hotel asociado con Summit Hotels & Resorts en Colombia. Hotel Bogotá Plaza”, Rev. vol. IX, pp. 96-100. Colombia.

ROSAKE, PAOLA y ERCOLANI, PATRICIA. (2007). “El rol de los actores públicos y privados en la valorización de los espacios del ocio”, Rev. vol. VIII, pp. 3-50. Argentina.

ROZO, EDNA ET ÁL. (2010) “Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos”, Rev. vol. XI, pp. 175-200. Colombia.

ROZO BELLÓN, JUAN FREDY. (2003). “Universidad y ciudadanía: elementos para una agencia de diálogo común”, Rev. 2, vol. V, pp. 149-156. Colombia.

RUEDA ESTEBA, NANCY R. (2012). “TLC Colombia-Estados Unidos y sus implicaciones en el turismo”, Rev. vol. XIII, pp. 265-293. Colombia.

RUIZ SOTO, MARGARITA FLORA. (2004). “La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible”, Rev. 3, vol. V, pp. 126-144. Colombia.

## S

SÁNCHEZ ARCINIEGAS, CLARA INÉS. (2002). “Turismo y estética formativa”, Rev. 1, vol. V, pp. 88-97. Colombia.

SÁNCHEZ ARCINIEGAS, CLARA INÉS. (2004). “Acuerdo de voluntades políticas como cimiento de la integración turística regional. Caso Bogotá-Cundinamarca”, Rev. 3, vol. V, pp. 110-116. Colombia.

SÁNCHEZ MENDOZA, VÍCTOR VLADIMIR. (2012). “La percepción de los cruceristas estadounidenses sobre el servicio turístico de calidad ofrecido por los guías de turistas en Mazatlán, México”, Rev. vol. XIII, pp. 185-208. México.

SANCHO PÉREZ, AMPARO. (2005). “Impactos del turismo sostenible sobre la población local”, Rev. 4, vol. VI, pp. 7-38. Argentina.

SCHROEDER, ROMINA VALERIA. (2011). “La actividad turístico-recreativa en la reestructuración del espacio urbano”, Rev. vol. XII, pp. 215-233. Argentina.

SAUCEDO-MONARQUE, JAVIER ET AL. (2009). “Análisis e interpretación sistematizada de mercado para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México”, Rev. vol. X, pp. 9-16. México.

SOLER, CAROLINA ET AL. (2011). “Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el registro nacional de turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla”, Rev. vol. XII, pp. 275-283. Colombia.

SOLÍS VALENCIA, OLGA PATRICIA. (2005). “Tecnoculturalidad: la emergencia de un nuevo concepto turístico”, Rev. 4, vol. VI, pp. 182-191. Colombia.

SOSA, A. PRICILA. (2014). “*Spring Break* e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo”, Rev. Vol. XV, pp. 149-166 México.

SZMULEWICZ RAMÍREZ, ESTEBAN DANIEL. (2014). “Zonas de interés turístico y ordenamiento territorial en Chile”, Rev. Vol. XV, pp. 237-250. Chile.

## T

TOBÓN, P. SANDRA M. (2013) “Turismo religioso: fenómeno social y económico”, Rev. vol. XIV, pp. 237-249, Colombia.

TOBÓN, P. NATALIA. (2013). “Turismo religioso: fenómeno social y económico”, Rev. vol. XIV, pp. 237-249, Colombia.

TORO, GUSTAVO. (2003). “La política pública de turismo en Colombia”, Rev. 2, vol. V, pp. 9-15. Colombia.

TORRES, DIANA ET AL. (2011). “Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo”, Rev. vol. XII, pp. 263-273. Colombia.

TRESSERRAS, JORDI JUAN. (2004). “La tematización de las ciudades: el uso de la cultura en las estrategias de desarrollo local y promoción del turismo urbano”, Rev. 3, vol. V, pp. 71-85. España.

TRIVIÑO WEAVER, KAREM L. (2012). “Plan estratégico de mercadeo ‘un acto de fe por la valorización de la cultura prehispánica’ para el Museo Arqueo-

lógico Casa del Marqués de San Jorge”, Rev. vol. XIII, pp. 295-314. Colombia.

TRUJILLO RINCÓN, JORGE. (2010). “Avances de la gestión de un destino turístico emergente y las vicisitudes ocasionadas por la construcción de una estrategia competitiva a partir de la complejidad territorial. Informe final del caso de Tuxtla Gutiérrez, capital de Chiapas, México”, Rev. vol. XI, pp. 219-239. Colombia.

TRUJILLO RINCÓN, JORGE HUMBERTO. (2005). “Las ciudades capitales de la microrregión centro de México y su recuperación como espacios de ocio y turismo”, Rev. 4, vol. VI, pp. 55-69. México.

TRUJILLO RINCÓN, JORGE HUMBERTO. (2008). “¿Cómo gestionar un destino turístico emergente y vivir para contarlo? Construcción de una estrategia competitiva a partir de la complejidad territorial de una ciudad capital: el caso de Tuxla Gutiérrez”, Rev. vol. IX, pp. 156-169. México.

TSAO BORRERO, JUAN FELIPE. (2012). “Adventure tourism benchmark-analyzing the case of Suesca, Cundinamarca”, Rev. vol. XIII, pp. 209-226. Colombia.

## V

VALENZUELA, SILVIA ET ÁL. (2010). “Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo”, Rev. vol. XI, pp. 71-84. Argentina.

VAN BROECK, ANNE MARIE. (2002). “Turismo doméstico en Colombia en un contexto de conflicto armado (1996-2001)”, Rev. 1, vol. V, pp. 44-56. Bélgica.

VAN BROECK, ANNE MARIE. (2014). “El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia”, Rev. vol. XV, pp. 101-114. Bélgica, Colombia.

VAN MORLEGAN, CRISTINA ET ÁL. (2010). “Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta

para preservar el patrimonio y potenciar el turismo”, Rev. vol. XI, pp. 71-84. Argentina.

VÁSQUEZ, SERGIO ET ÁL. (2010). “Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo”, Rev. vol. XI, pp. 71-84. Argentina.

VÉLEZ, MARTA y CARBONELL, CARLOS. (2010). “Elementos para la puesta en valor y promoción de la localidad de Teusaquillo como destino turístico”, Rev. vol. XI, pp. 51-70. Colombia.

VÉLEZ RIVAS, MARTA LUCÍA. (2007). “Papel de la población local en procesos de valoración turística. Caso: turismo rural en la región del Alto Ricaurte, Boyacá: 2002-2003”, Rev. 1, vol. VIII, pp. 144-161. Colombia.

VERA LOPERA, CLAUDIA STELLA. (2005). “La participación de la comunidad de San Francisco de Asís, Colombia en la actividad turística”, Rev. 4, vol. VI, pp. 227-239. Colombia.

VERGEL, RAMÓN. (2002). “Historia del desarrollo institucional turístico del Meta”, Rev. 1 vol. V, pp. 27-32. Colombia.

VILLADA, IVONNE ET ÁL. (2010). “Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos”, Rev. vol. XI, pp. 175-200. Colombia.

VIZCAYA, CARLOS. (2008). “La complejidad de lo simple: conceptos básicos para la buena administración de las empresas”, Rev. vol. IX, pp. 30-38. Colombia.

## W

WALLINGRE, NOEMÍ. (2004). “El turismo como factor de reconversión productiva local en la ciudad de Ushuaia, República Argentina”, Rev. 3, vol. V, pp. 86-95. Argentina.

WALLINGRE, NOEMÍ. (2009). “Limitaciones del transporte aerocomercial al desarrollo del turismo.

Análisis de caso: transporte interno en Argentina”, Rev. vol. X, pp. 70-86. Colombia.

WALLINGRE, NOEMÍ. (2011). “El desarrollo de un nuevo destino turístico. El caso de la ciudad de Villa Elisa, Argentina.”, Rev. vol. XII, pp. 235-259. Argentina.

## Z

ZAPATA AGUIRRE, SANDRA ET AL. (2010) “Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica”, Rev. vol. XI, pp. 35-50. Colombia.

ZAPATA SÁNCHEZ, JOSÉ LUIS ET AL. (2011). “Caracterización de la demanda turística utilizando técnicas multivariadas: caso de estudio Caldeiritas, Quintana Roo, México”, Rev. vol. XII, pp. 133-145. México.

ZIELINSKI, SEWERYN y BOTERO, CAMILO. (2010). “Evaluación del potencial para el desarrollo del turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta, Colombia”, Rev. vol. XI, pp. 10-34. Colombia.

ZULUAGA, CADAVID, PAULA ANDREA. (2006). “Análisis del modelo turístico de la isla de San Andrés, reserva de biósfera Seaflower, Caribe colombiano. Una exploración del estado actual”, Rev. 1, vol. VII, pp. 102-113. Colombia.

ZÚÑIGA COLLAZOS, ALEXANDER ET AL. (2012). “Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia”, Rev. vol. XIII, pp. 227-249. Colombia.